



LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2017

21. februar 2018

VSEBINA

VSEBINA.....	2
I. OSNOVNI PODATKI O ZAVODU.....	3
VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2017	5
II. FINANČNA POROČILA ZA LETO 2017.....	14
Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2017 (v EUR).....	14
Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2017 (v EUR).....	15
Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 1).....	16
Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)	17
IV. RAČUNOVODSKE USMERITVE	19
V. IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ	22

OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni status posebnega pomena študentskega radijskega programa.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani – predsednik Martin Kovač,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb s 14 člani – sestanke vodi Tomaž Zaniuk,
- direktor Zavoda RŠ – Tomaž Zaniuk,
- odgovorni urednik RŠ – Jernej Kaluža.

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike ustanovitelja, 3 predstavnike zaposlenih in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31. 12. 2017 5 redno zaposlenih na krovnih funkcijah, in sicer direktorja, odgovornega urednika, vodjo ekonomsko-propagandne službe – marketinga, vodjo projektne pisarne in vodjo tonsko-tehnične službe ter 1 začasno zaposleno na mestu pomočnice produkcije projektov v kulturi oz. asistentke projektne pisarne in uredništva. Pomemben krovni sodelavec, ki je zaposlen kot s.p., je še vodja finančno-administrativne službe in pomočnik direktorja RŠ. V aprilu 2017 pa je zaradi porodniške odsotnosti začasno vodenje ekonomsko-propagandne kot s.p. prevzela nadomestna sodelavka.

Drugi krovni sodelavci so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ: urednik Glasbene redakcije, urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, urednik Aktualno-politične redakcije, urednik Univerzitetne redakcije, urednik Znanstvene redakcije, vodja Službe za napovedovanje ter vodja organizacije in izvedbe programa.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 49. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako

pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije obeh programskih služb (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in 5 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) se za posamezne radijske poklice letno prijavi preko 200 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik. Pomembna dejavnost Radia Študent, predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike. Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih je dejavnost fundraisinga in vodenja projektov, ki preko prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za dofinanciranje obstoječih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti pa je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva, seveda v meri, kot so to omogočala na razpisnem področju pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, osnovno video produkcijo in video sinhronizacijo, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, hkrati pa nudimo podporo dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoju in izvedbam projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi spoštovan član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC-Europe in član mreže študentskih radijskih postaj in programov z območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me in so v letu 2014 oblikovale mrežo študentskih radijskih postaj SWORD. Od leta 2012 naprej pa je tudi član Asociacije – mreže nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje, in je računovodsko spremljano s strani računovodske službe, ATELJE 12 d.o.o., ki jo vodi Enes Nikočević.

VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA L. 2017

Zavod Radio Študent – Vsebinska izvedba za leto 2017

Zavod Radio Študent je od začetka oddajanja leta 1969 naprej s strani javnih študentskih virov subvencionirana študentska radijska postaja in nepridobitna civilno-družbena ter kulturno-izobraževalna organizacija, katere ustanoviteljica je od osamosvojitve naprej Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Od 12. 4. 2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni **status posebnega pomena študentskega radijskega programa**, z odločbo izdano 3.11. 2017, pa je bil Zavodu Radio Študent podeljen tudi **status zavoda, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju**.

Ključni podatki Radia Študent

Frekvenca oddajanja: **89,3 MHz (500 W) UKV STEREO**

Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po raziskavi Mediane iz 2014 ima Radio Študent preko 35.000 poslušalcev na teden. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta (www.radiostudent.si), mobilne aplikacije #RŠApp in kabelskih omrežij Siol TV ter Telemach.

Radijska produkcija: 24 ur programa 365 dni v letu, 17 ur živega programa na dan / 5760 ur živega programa na leto, 132 različnih oddajanj, preko 5.500 radijskih prispevkov letno v produkciji preko 240 rednih programskih sodelavcev RŠ, ki so kot podcasti trajno arhivirani na spletni strani RŠ ter se promovirajo tudi preko socialnih omrežij RŠ: <https://www.facebook.com/radiostudent89.3> (trenutno preko 14.500 podpornikov), <https://twitter.com/radiostudent> (trenutno preko 8200 sledilcev) in <https://www.instagram.com/radiostudent> (trenutno preko 2000 sledilcev).

Vse več je tudi video produkcije: <http://www.radiostudent.si/rtvš> - preko 40 video prispevkov v letu 2017, v katerem smo še posebno pozornost namenili tudi živim studijskim prenosom oz. live-streamom.

Radio Študent oddaja svoj program po radijskih valovih in internetu 24 ur dnevno vseh 365 dni v letu, v živo v povprečju 17 ur dnevno, v letu 2010 se je oddajni čas živega programa razširil z oddajanjem jutranjega programa od 7. do 11. ure od ponedeljka do petka, kar pomeni da se je v teh dneh t.i. živi program povečal na 17,5 ur dnevno, ostali del programa pa zapolnijo ponovitve oddaj in glasba.

VSEBINSKA PREDSTAVITEV

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno-izobraževalna vloga Radia Študent. RŠ vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa s posvečanjem zahtevnejšim in zapostavljenim temam izobražuje poslušalstvo. V zadnjem času se je Radio Študent intenzivneje posvetil tudi dejavnosti kulturnega in glasbenega producentstva ter založništva. Radio Študent je tudi član **AMARC –**

Svetovnega združenja skupnostnih radijev, in sicer njegove evropske sekcije, udeležujemo pa se tudi rednega regionalnega srečanja študentskih radijskih postaj in programov z območja Balkana – **Hear.Me**, v okviru katere smo bili pobudniki **mreže SWORD – Student Word**. Na splošno smo v zadnjem času močno okrepili svoje dejavnosti na področju mednarodnega sodelovanja, katerega rezultati so večja vpetost v mednarodno okolje in več z evropskimi sredstvi podprtih partnerskih mednarodnih projektov.

Skupnosti, ki se jim posveča Radio Študent v okviru svojega poslanstva, so zelo raznolike, in sicer:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – posebna programska produkcija v izvedbi Univerzitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice s področja študentskih in visokošolskih tem, tudi večina naših novih sodelavcev v letu 2017 (skupaj 45) je študentov ali dijakov.
- **analitiki in zainteresirana študentska ter širša javnost na področju družbeno-političnih tem** – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem z družbeno-političnega področja v produkciji Redakcije za kulturo in humanistične vede, Aktualno-politične redakcije, Univerzitetne redakcije ter Znanstvene medredakcije, ki smo jo leta 2014 s podporo ŠOU v Ljubljani vzpostavili v okviru projekta sodelovanja s Študentskimi organizacijami visokošolskih zavodov predvsem naravoslovno-tehničnih fakultet Univerze v Ljubljani,
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART,
- **šolski mediji, mentorji, učenci osnovnih in srednjih šol** – delavnice in pomoč pri vzpostavljanju multimedijskih portalov in šolskih radijev, seminarji za šolski radio za učitelje in učence, počitniške radijske delavnice za otroke v sodelovanju z ZPM Ljubljana, praksa in praktično usposabljanje z delom za dijake,
- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško, afriško in begunsko ter migrantsko skupnost v produkciji pripadnikov in organizacij teh skupnosti,
- **družbene manjšinske skupnosti in socialno-politične skupine** – posebne oddaje za brezdomce, migrantske delavce, LGBT skupnost ipd.,
- **posebna pokrivanja družbeno-političnih tem po svetu** – teme s področja držav Zahodnega Balkana – Balkan Express, teme iz držav tretjega sveta – Južna Hemisfera,
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – glasbene recenzije in glasbene opreme v pripravi preko 60 novinarjev Glasbene redakcije, posebne oddaje o glasbenih žanrih, ki jih drugi radijski mediji ne pokrivajo v zadostni meri, glasbene novice in najave koncertov,
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in klubov (mladinski, študentski in kulturni centri in klubi), natečaj za mlade in še neuveljavljene glasbene skupine (koncertna turneja Klubski maraton po preko 20 mladinskih, študentskih in lokalnih kulturnih centrih in klubih), glasbeno založništvo, Festival TRESK - predstavitev glasbe in založništva, koncertni dogodki ob rojstnem dnevu RŠ ter jesenskih benefitih za RŠ.

DEJAVNOSTI RADIA ŠTUDENT

Glavna dejavnost Radia Študent je **ustvarjanje in oddajanje študentskega nepridobitnega radijskega programa.**

Tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v 24-urnem dnevnem oddajnem času (živi program, lastna produkcija):

informativne	najmanj 6,60 ... %
kulturno-umetniške	najmanj 26,34 ..%
izobraževalne	najmanj 1,04%
otroške ali mladinske	najmanj 0,30%
verske	najmanj/..... %
športne	najmanj 0,45%
kulturno-zabavne	najmanj 34,47 ..%
zabavne	najmanj 0,60%

Zaradi narave poslanstva Zavoda Radio Študent je enako pomembna tudi dejavnost **izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji.** V letu 2017 smo ponovno izvedli vse avdicije za nove programske sodelavce RŠ v obeh programskih službah (Tonsko-tehnična služba in Služba za napovedovanje) in vseh 5 uredništvih (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) za posamezne radijske poklice, na katere se je prijavilo preko 200 zainteresiranih novih sodelavcev, v okviru 1. kroga avdicij pa je bilo v usposabljanja po principu učenja ob delu vključenih preko 80 potencialnih novih sodelavcev, večinoma študentov. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti. Na področju **študentskih praks** je RŠ sodeloval s Fakulteto za družbene vede, Fakulteto za računalništvo in informatiko ter Filozofsko fakulteto v Ljubljani, na področju **praks in praktičnega usposabljanja z delom** pa s Srednjo medijsko in grafično šolo v Ljubljani ter Srednjo šolo tehničnih strok Šiška.

Radio Študent ima tudi močno **spletno prezenco**, ki se je še okrepila z vzpostavitvijo nove spletne strani maja 2012. Spletni portal RŠ – www.radiostudent.si je namreč eden najbolje razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pa pričajo tudi številke o obiskanosti portala. Portal je imel v letu 2017 več kot 20.000 unikatnih obiskovalcev mesečno, z aktivnim upravljanjem **socialnih omrežij RŠ** pa se povečuje tudi število obiskov iz tujine, predvsem s področja bivše Jugoslavije, ZDA in Nemčije. Konec leta 2013 je RŠ vzpostavil tudi **mobilno aplikacijo** za poslušanje programa preko mobilnih naprav ter spremljanje medijskih prispevkov in arhiva podcastov oddaj na spletnem portalu RŠ, v letu 2016 pa razvil lastno **mobilno aplikacijo** za spremljanje vsebin spletnega portala RŠ, ki je bila javnosti predstavljena spomladi leta 2017 in je podrobneje predstavljena na www.radiostudent.si/app. Mladi od 18-34 let predstavljajo 2/3 podpornikov RŠ na Facebooku. **Video oz. TV-produkcija** (v končni fazi tudi studio RTVŠ in livestreami oz. prenosi v živo) pa odpira nove možnosti razvoja spletne video in televizijske dejavnosti kot sinergično podporo radijskemu mediju in spletnemu portalu RŠ. Video sekcija RŠ - www.radiostudent.si/rtvš spremlja predvsem glasbeno in kulturno produkcijo ter javne dogodke, s poudarkom na RŠ, delno pa tudi delo drugih producentov z različnih področij kulture in družbeno-političnega

življenja. Gre za intervjuje, reportaže, okrogle mize in druge pogovore, posnetke koncertov, posnetke drugih javnih kulturnih dogodkov ipd. V okviru jutranjega programa se je v letu 2017 vzpostavila tudi redna video produkcija radijske rubrike Dnevni tednik, vse bolj redna pa postaja tudi izvedba živih prenosov posameznih radijskih oddaj, še posebej GRŠ – jutranjih intervjujev Glasbene redakcije.

RŠ je tudi v letu 2017 nadaljeval z razširjanjem dejavnosti **glasbene produkcije**, ki jo po sklopih predstavljajo:

- **Festival Tresk #8 – obračun glasbe in založništva** v koprodukciji s Centrom urbane kulture Kino Šiška in klubom Pritličje in sodelovanju s preko 20 slovenskih glasbenih založb, 9. in 10. marca 2017. Festival, ki prejema podporo MK preko večletnega projektnega razpisa in projektno podporo s strani MOL, ob koncertih glasbenih skupin ponuja še sejmišče glasbenih založb, natečaje za grafične podobe in fotografije na področju glasbene umetnosti, delavnice in okrogle mize na temo glasbe, založništva, avtorskih pravic, glasbene produkcije ...,
- koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno dvakrat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske inovativne glasbene skupine,
- dogodka na območju Metelkove ob **48. obletnici Radia Študent** iz 12. na 13. maj 2017 – **Radio Študent še vedno šteje. Že 48 let!** v klubih Gala Hala in Channel Zero in **jesenski benefit dogodek Viva punk! Viva RŠ!** v podporo trajni donacijski kampanji **ŠiriRŠ** 24. novembra 2017, s katerim smo obeležili 40. obletnico punka na Slovenskem in s tem tudi na Radiu Študent; ter kulturno produkcijo RŠ na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb, uprizarjanja stripov, likovne umetnosti ter intermedijske umetnosti.
- največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji pa je **Klubski maraton Radia Študent**, ki je bil izveden že sedemnajsto leto zapored. Natečaj za izbor glasbenih skupin zaradi širine prijav predstavlja pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. Po 2 skladbi izbranih maratoncev sta izdani na kompilaciji Klubski maraton 2017 (1.000 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. Turneja je potekala po več kot 20 mladinskih in študentskih klubih ter lokalnih kulturnih centrih, zaključila pa se je v Menzi pri koritu na Metelkovi s Finalom KM,
- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** predstavlja platformo za mlade in še neuveljavljene bende, pa tudi nekatere izkušenejše bende, da izvedejo snemanja v produkcijskem studiu RŠ, nastopijo v širši javnosti pod blagovno znamko ter promocijsko in medijsko podporo RŠ. Plošče, izdane v okviru ZARŠ, prejemajo zelo dobre kritike tudi s strani širše strokovne javnosti. Gre za poslanstvo, ki ga RŠ goji in razvija že od svojih začetkov, še intenzivneje pa od leta 2008 z zagonom založbe www.radiostudent.si/zalozba. V letu 2017 je pri ZARŠ izšlo 5 plošč različnih glasbenih žanrov (kompilacija KM 17, tri samostojne izdaja in dvojna živa koncertna plošča) vseh 77 izdaj založbe pa je na voljo tudi na <http://zars.bandcamp.com/>.

Na področju **kulturne produkcije** se krepi tudi širše polje promocije Radia Študent med različnimi ciljnim skupinami od dijakov in študentov do starejših občanov ter prepoznavnost RŠ v drugih regijah po Sloveniji. **Platforma za intermedijsko produkcijo RADAR**, v sklopu katere intenzivno poteka izmenjava radio art

programov mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network, pa deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnost v Sloveniji, in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij – www.radiostudent.si/radar, prav tako pa pod njenim okriljem poteka tudi **festival intermedijske umetnosti RADART**, tokrat 14. decembra 2017 kot **RADART #8: Vozlišče**, v sodelovanju z Društvom Ljudmila, Zavodom Atol in Zavodom Delak = OSMO/ZA ter Modrim kotom (Tovarna Rog). RŠ je tudi v letu 2017 nadaljeval s kulturno produkcijo na področju literature, pripovedovanj pravljic in zgodb, uprizarjanja stripov ter intermedijske umetnosti.

Pomembna dejavnost Radia Študent predvsem v finančnem kot tudi izobraževalnem smislu je **marketing**, tako v smislu trženja lastnega etra kot tudi avdio produkcije za zunanje naročnike. RŠ je močno vpet v neprofitno okolje nevladnih organizacij, ki zaradi svoje narave zahteva drugačne kriterije dela. Služba za marketing tesno sodeluje s programskimi sodelavci pri izpeljavi promocijskih sodelovanj z zunanjimi partnerji in projekti, ki so v programskem interesu. Marketinška dejavnost zajema: produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacije risanih filmov, sinhronizacije drugih video vsebin, glasbeno avdio produkcijo, trženje radijskega programa Radia Študent, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent ter celostno oglaševanje lastnih večjih projektov. Že več let zapored in tudi v letu 2017 marketing RŠ prejema najvišje nagrade na **26. Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF) – Priznanje SOF za najboljšo produkcijsko hišo radijskih oglasov, Zlati priznanji za radijska oglasa – Zgodbovina (naročnik: Javni zavod Kinodvor in In Vino Veritas (naročnik: Tovarna Pivovarna d.o.o.))**.

Vse pomembnejša dejavnost v zadnjih letih, še posebej pa ponovno v letu 2017, je dejavnost **fundraisinga in vodenja projektov**, ki preko prijavljanja produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za dofinanciranje obstoječih programskih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Zavod Radio Študent je tudi v letu 2017 ob vključevanju novih sodelavcev - javnih delavcev na področju projektne dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte:

- **MK/Medijske vsebine – projektni razpis 2017** – za projekt Urbana študentska platforma 2016 medijskih vsebin RŠ smo kot **študentska radijska postaja posebnega pomena** prejeli sofinanciranje v višini **81.000,00 EUR**,
- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Festivala TRESK kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **8.000,00 EUR**,
- **MK/Kultura – večletno projektno sofinanciranje** – prejeli smo sofinanciranje Klubskega maratona in cikla studijskih koncertov Afterparty kot večletnega projekta (2014-2017) v višini **5.000,00 EUR**,
- **MK/Romska kultura-Romano Horo – projektno sofinanciranje** Romske rubrike Jutranjega programa RŠ v višini **1.100,00 EUR**.
- **MOL/kultura – programsko sofinanciranje – za obdobje 2016-2019**: V sofinanciranje odobreni programi: **Podporni programi v kulturi** (Spletna platforma RŠ - Kultura, Video, RADAR-splet, Okrogle mize) - sofinanciranje **12.000,00 EUR**; **Glasbene umetnosti** (Klubski maraton, Festival TRESK, koncertni cikel Afterparty in Viva punk! Viva RŠ) - sofinanciranje **13.000,00**

EUR; Intermedijske umetnosti RAD+ART (festival RADART in produkcijski poziv za umetnike) - sofinanciranje 2.200,00 EUR,

- **MOL/Urad za mladino – dve prijavi večletni program:**
 - **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2017 – programsko sofinanciranje 2015-2017**

Gre za usposabljanja RŠ v okviru letnih spikerskih in tehničnih avdicij za nove sodelavce, v okviru katerih je bilo na avdicije spikerjev preko 80 prijavljenih, na tehnične avdicije pa preko 30. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **6.000,00 EUR.**
 - **Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2017 – programsko sofinanciranje 2015-2017**

Gre za novinarska usposabljanja na različnih novinarskih področjih v okviru avdicij vseh 5 redakcij uredništva ter za dela na spletnih objavah za širši krog novih in aktualnih sodelavcev RŠ. V okviru avdicij je bilo preko 100 prijavljenih, pri čemer je bilo v 1. krog vključenih 60 potencialnih novih sodelavcev RŠ. Za izvedbo usposabljanj smo prejeli sofinanciranje v višini **6.000,00 EUR.**
- **JSKD – Etnične manjšine 2017 – Oddaje hrvaške skupnosti v hrvaškem jeziku Mali granični prelaz**

Celoletni set priprave in predvajanja oddaj hrvaške skupnosti. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.000,00 EUR.**
- **JSKD – Etnične manjšine 2017 – Oddaje afriške skupnosti v angleškem jeziku Sunrise Africa**

Celoletni set priprave in predvajanja oddaj afriške skupnosti. Za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.000,00 EUR.**
- **Ekosklad - Eko-vest - oddaje Znanstvene redakcije**

Radijska kampanja oddaj in javnih dogodkov o ekoloških tematikah. Za izvedbo cikla oddaj in dogodkov smo prejeli sofinanciranje v višini **2.049,18 EUR**
- **Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Srbije – Oddaja srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta**

Priprava in predvajanja oddaj srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta. Za izvedbo cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.249,18 EUR**
- **Ministrstvo za kulturo in informiranje Republike Srbije – Oddaja srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta**

Priprava in predvajanja oddaj srbske skupnosti v srbskem jeziku Kontrola leta. Za izvedbo cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **5.725,00 EUR.**
- **Centro per la Cooperazione Internazionale OBCT - ECPMF - European Centre for Press and Media Freedom**

Mednarodni projekt oddaj z obravnavo tematike svobode medijev - sofinanciranje v višini **524,29 EUR.**
- **Osservatorio Balcani e Cucaso - ECPMF - European Centre for Press and Media Freedom 2 (2016/2017) – krovni financer mreže DG Connect**

Mednarodni projekt oddaj z obravnavo tematike svobode medijev - sofinanciranje v višini **1.229,51 EUR.**
- **Goethe inštitut - Druga alternativa za Nemčijo - serija oddaj in javnih dogodkov posvečenih Nemčiji**

Serija oddaj in javnih dogodkov – sofinanciranje v višini **3.750,00 EUR.**
- **AMARC - Song Lines to Impact and Legacy - raziskovalni projekt o skupnostih z zamolčano zgodovino**

Predstavitev raziskovalnega projekta zamolčane zgodovine in nacionalni aspekt – sofinanciranje v višini **409,84 EUR**.

- **COMMIT - Strokovna predstavitev radijskih usposabljanj na področju otrok in mladih - mednarodno srečanje v Avstriji**

Predstavitev radijskih usposabljanj na področju otrok in mladih – sofinanciranje v višini **500,00 EUR**.

- **SNRL - EurEvalRadio - poplačilo razlike za sofinanciranje projekta zaključenega 2015**

Poplačilo razlike za sofinanciranje projekta – v višini **400,00 EUR**.

- **ECF – European Cultural Foundation: Migrant Voices - raziskave, usposabljanja in pilotska produkcija migrantskih oddaj**

Raziskave, usposabljanja in pilotska produkcija migrantskih oddaj - sofinanciranje v višini **7.000,00 EUR**.

- **Evropski parlament – MEDIA 2016 COMM SUBV: Delovanje EP - usposabljanje novinarjev in produkcija prispevkov o delovanju EP (NOV 2016 – JUL 2017)**

Deloma mednarodni projekt poročanja o delovanju Evropskega parlamenta v sodelovanju z Radiom Student iz Zagreba – sofinanciranje, razmejeno na leto 2017, v višini **21.576,00 EUR**, skupno pa znaša sofinanciranje za celotno obdobje projekta za RŠ **26.970,00 EUR**.

- **Evropski parlament – MEDIA 2017 COMM SUBV: Delovanje EP 2 - usposabljanje novinarjev in produkcija prispevkov o delovanju EP (SEP 2017-JUN 2018)**

Deloma mednarodni projekt poročanja o delovanju Evropskega parlamenta in dobri praksi projektov podprtih s sredstvi EU v Sloveniji in na Hrvaškem v sodelovanju z Radiem Student iz Zagreba – sofinanciranje, razmejeno na leto 2017, v višini **14.322,75 EUR**, skupno sofinanciranje znaša **38.194,00 EUR**.

- **DG Justice – Respect Words: Ethical journalism against hate speech (OKT 2016 - MAJ 2018)**

Mednarodni 20-mesečni projekt sodelovanja partnerskih medijskih organizacij iz 8 evropskih držav (Španija, Grčija, Italija, Nemčija, Madžarska, Avstrija, Irska in Slovenija) pod okriljem produkcijske hiše EMA RTV iz Seville v Španiji, s katerim se naslavlja vprašanja sovražnega govora, rasističnega in ksenofobnega diskurza v evropskih medijih, v okviru projekta pa se bo oblikovalo vseevropski etični kodeks za novinarje, izvedlo obsežno multimedijško kampanjo proti sovražnemu govoru in pripravilo raziskavo in predstavitev dobrih praks na področju medijske prezentacije in integracije migrantov v različnih evropskih državah. Sofinanciranje, razmejeno na leto 2017, znaša glede na obseg aktivnosti **29.414,08 EUR**, skupno pa sofinanciranje za RŠ znaša **62.849,83 EUR**.

Razvojno vključevanje novih delavcev sta omogočila **Program ZRSZ za zaposlovanje mladih - Prvi izziv** - Vodja projektne pisarne Mirna Berberović - celoletno za 2017 – sofinanciranje v višini **5.000,00 EUR** in **Program JSKD za pridobivanje dodatnih znanj in zaposlovanje mladih na področju kulture** - asistentka projektne pisarne in uredništva Klara Otorepec – od aprila 2017 dalje - sofinanciranje v višini **5.000,00 EUR**.

Crowdfunding in akcije v podporo delovanja Radia Študent - ŠiriRŠ je najmlajši lastni vir financiranja Zavoda Radio Študent, ki je usmerjen v iskanje trajne podpore v okviru različnih prijateljskih organizacij, pri institucijah in podpornikih RŠ. Poteka kot redna oblika donacij preko spleta (<https://siri.radiostudent.si/>) in vstopnine za podporne

dogodke na Metelkovi ob rojstnem dnevu RŠ in konec novembra ter za druge koncertne priložnosti. V okviru crowdfundinga ŠiriRŠ in koncertnih akcij v podporo delovanja Radia Študent smo v letu 2017 zbrali **6.177 EUR**. RŠ aktivno pridobiva in širi nabor donatorjev tudi v okviru možnosti **donacij iz 0,5% dohodnine**, iz katerih smo zbrali **5.897,96 EUR**, kar je skoraj 20% povečanje glede na leto 2016 in kar ga uvršča med najbolj uspešne na področju kulture.

Enako temeljna in pomembna dejavnost je tudi **razvoj odnosov z institucijami** v cilju razširitve sistemskih in projektnih virov financiranja ter večjega družbenega in kulturnega vpliva RŠ:

- **Ministrstvo za kulturo** – sodelovanje pri pripravi nove medijske strategije in zakonodaje, v okviru katere bi boljše izpostavili poseben status RŠ kot medija posebnega pomena ter predvidena okrepitev sofinanciranja medijev posebnega pomena na način večletnega programskega sofinanciranja z večjim obsegom razpisanih sredstev; direktor Tomaž Zaniuk je član **Delovne skupine za dialog z nevladnimi organizacijami**, posvetovalnega telesa Ministra za kulturo,
- **Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Urad za mladino in Urad za razvoj izobraževanja** – oblikovanje projektov na področju razvoja izobraževanja na področju vzpostavljanja lokalnih dopisništev RŠ na območjih visokošolskih ustanov – Celje, Koper, Kranj in druga mesta, vzpostavljanje mreže šolskih radijev, usposabljanja za različne družbeno-ranljive skupine na področju medijev,
- **Mestna občina Ljubljana** – krepitev podpore projektnim dejavnostim RŠ (glasba, lokalne mladinske aktivnosti – usposabljanja za mlade v medijih), krepitev sodelovanja z javnimi zavodi MOL na področju promocije in vključevanja spremljanja javnih zavodov MOL v programu RŠ,
- **Arhiv Republike Slovenije in Arhiv RTV Slovenije** – sodelovanje pri oddaji arhivskega gradiva Zavoda RŠ v hrambo Arhivu RS. Predstavitev procesa organizacije arhiviranja zvočnih vsebin na RTV Slovenija. Oblikovanje pobude za Muzej RŠ v okviru Muzeološko-tehničnega laboratorija RŠ,
- **Informacijska pisarna Evropskega parlamenta za Slovenijo** – sodelovanje na različnih področjih dejavnosti RŠ: organizacija novinarskih poti sodelavcev RŠ v Bruselj in Strasbourg, medsebojna podpora in sodelovanje pri izvedbi projektov za Evropski parlament idr.

Kratek komentar posloводства Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2017

Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2017, ki sicer izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v skupni višini 3.760,99 EUR, je glede na vse okoliščine dober dosežek posloводства, saj je ustanovitelj ŠOU v Ljubljani sofinanciral redno delovanje Zavoda Radio Študent v letu 2017 že drugo leto zapored le v višini 151.700 EUR, kar je skoraj 20% manj, kot je znašalo sofinanciranje v letu 2015 v višini 187.000 EUR. Organe ustanovitelja smo sicer že konec leta 2015 opozorili na pričakovan upad prihodkov pridobitne dejavnosti marketinga, ker so se nekateri večji posebni projekti iztekli (predvsem video sinhronizacije avdio učnih gradiv za Rokus Klett), glede na odobreno sofinanciranje pa je bila izguba poslovanja zavoda napovedana tudi v finančnem načrtu, ki ga je obravnaval in potrdil Svet zavoda februarja 2017. Čeprav izguba v finančnem načrtu za 2017 ni bila napovedana, je marketing posloval v manjšem

obsegu od napovedanega v okviru prvotnega finančnega načrta, upad sredstev ustanovitelja pa smo uspeli nadomestiti z izjemnim povečanjem prihodkov in večjim številom projektov ter specifičnimi varčevalnimi ukrepi. Relativno dobra pozicija na področju denarnega toka za vstop v novo poslovno leto je zagotovljena s plačili za večje evropske projekte, in sicer za projekt DeEP 2 za Evropski parlament in Respect Words za DG Justice, bo pa vsekakor potrebna tudi podpora ustanovitelja ŠOU v Ljubljani pri zagotavljanju primerne denarnega toka v 1. polletju poslovanja 2018, saj se projektna narava financiranja ne bo spremenila, kar bo ponovno vplivalo na denarni tok Zavoda.

FINANČNA POROČILA ZA LETO 2017

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2017 (v EUR)

	2017	2016	2017/ 2016 %
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA	539.715	464.473	16,20
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	427.615	333.619	28,17
- ŠOU dotacija	151.700	150.000	1,13
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva	5.303	5.877	-9,77
- ŠOU projekti	25.000	0	
- Projekti financirani s strani proračuna RS, MOL	142.699	116.375	22,62
- Projekti financirani s strani EU in tretjih držav	82.351	28.636	187,58
- Donacije in drugi prihodki akcije 'ŠIRIRŠ'	1.500	10.588	-85,84
- Donacije iz dohodnine	5.898	4.994	18,10
- Dotacija meš.miza (MK)	1.605	1.013	58,39
- Drugi nepridobitni prihodki (radijske delavnice)	1.560	0	0,00
- Subvencija za zaposlov.in uspos.-ZRSZ J SKD	10.000	16.136	-38,03
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	112.100	130.854	-14,33
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba in druga prodaja)	99.685	119.536	-16,61
- Prodaja blaga (CD, LP)	6.537	2.700	142,13
- Organizacija in izvedba koncertov ter kulturnih prireditev	4.677	7.418	-36,95
- Najemnina za anteno	1.200	1.200	0,00
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI	213	1.300	-83,65
CELOTNI PRIHODKI	539.928	465.773	15,92
3. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	431.507	367.753	17,34
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	5.145	1.593	222,99
B. Stroški materiala	6.318	6.746	-6,34
C. Stroški storitev	420.044	359.414	16,87
- Avtorski honorarji, podjemna pogodba	129.432	122.051	6,05
- Novinarske storitve, prevajalske stor., produkcija oglasov	80.830	65.511	23,38
- Študentsko delo	58.997	47.882	23,21
- Izplačila podizvajalcem v projektih, glasbene storitve	13.811	4.242	225,58
- Reklama, promocija	32.054	25.031	28,06
- Projektna administracija (IP)	0	7.208	
- Vodja EPS (s.p.)	14.625	0	
- Finančno admin.storitve (RM)	21.000	19.450	7,97
- Računovodske storitve	8.809	7.800	12,93
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	21.406	19.052	12,36
- Poština, telekomunikacije	5.037	7.471	-32,57
- Uporaba radijske frekvence	1.611	1.548	4,05
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, IPF	4.979	4.607	8,08
- Potni stroški za projekte, konference	4.881	7.790	-37,34
- Bančne storitve	2.131	2.163	-1,50
- Svetovalne, izobraževalne storitve	1.842	158	
- Računalniške, oblikovalske storitve	5.061	4.701	7,66

- Reprezentanca	6.665	6.791	-1,85
- Vstopnine, prijavnine, članarine	1.947	2.127	-8,46
- Tiskanje, fotokopiranje	931	1.682	-44,65
- Najemnina	2.235	631	254,24
- Druge storitve	1.759	1.518	15,91
4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	98.467	105.777	-6,91
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	98.467	88.238	11,59
- Stroški dela - JAVNA DELA	0	17.539	0,00
5. AMORTIZACIJA	10.089	13.704	-26,38
6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS)	2.687	1.029	161,17
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	938	427	119,60
CELOTNI ODHODKI	543.689	488.690	11,25
= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV	-3.761	-22.917	
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	71	0	
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	-3.832	-22.917	

Tabela 2: Bilanca stanja na dan 31.12.2017 (v EUR)

	Na dan 31.12.2017	Na dan 31.12.2016	2017/ 2016 %
SREDSTVA	256.585	279.090	-8,1
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	167.307	172.759	-3,2
Oprema	167.307	172.759	-3,2
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	88.731	105.976	-16,3
Zaloge trgovskega blaga	6.204	5.895	5,2
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	30.472	43.899	-30,6
Druge kratkoročne poslovne terjatve	1.074	12.058	-91,1
Denarna sredstva	50.981	44.124	15,5
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	547	355	0,0%

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	256.585	279.090	-8,1
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,0
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-141.491	-137.659	2,8
Presežek prihodkov nad odhodki	105.778	105.778	0,0
Presežek odhodkov nad prihodki	247.269	243.437	1,6
6.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	7.384	14.291	-48,3
7.POSLOVNE OBVEZNOSTI	33.786	37.127	-9,0
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	20.250	20.149	0,5
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	371	1.197	-69,0
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	13.166	15.781	-16,6
8.FINANČNE OBVEZNOSTI	299	0	
9.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	4.774	13.498	-64,6

I. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 1)

PRIHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2017 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 539.928 eur celotnih prihodkov, kar je za 15,92% več kot v letu 2016.

Delež prihodkov od pridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 2017 znaša 20,80%, v letu 2016 je znašalo to razmerje 28,20% (29,74% v letu 2015).

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo tudi v letu 2017 večinski del prihodkov Zavoda RŠ, in sicer 79,20% celotnih prihodkov.

V letu 2017 je Zavod RŠ prejel 151.700 eur dotacije od ustanovitelja ŠOU.

Na prihodkih se izkazuje tudi **del dotacije ŠOU**, nakazane v 2014 za opremo in obnovo prostorov Zavoda RŠ v skupni višini 35.000 eur, ki v 2017 predstavlja **5.303 eur prihodkov**. Poraba dotacije ustanovitelja se izkazuje na prihodkih in **se razmejuje v obdobju petih let** na podlagi amortiziranja v letu 2014 nabavljene opreme:

	v EUR
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2014 + stroški	10.560
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2015	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2016	5.877
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2017	5.303
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2018	3.915
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2014 - am 2019	3.469
SKUPAJ (prejeto v letu 2014)	35.000

V letu 2017 je Zavod RŠ še vedno prejemal posebno podporo za zaposlovanje mladih v okviru programa Prvi izziv, kjer je od oktobra 2016 naprej zaposlena nova vodja projektne pisarne. Skupna višina subvencij za zaposlitev nove mlade sodelavke in usposabljanj na delovnem mestu za leto 2017 je znašala **5.000 eur**.

V letu 2017 je Zavod RŠ prejel tudi posebno podporo za pridobivanje dodatnih znanj in zaposlovanje mladih na področju kulture v okviru programa JSKD, kjer je bila od aprila 2017 naprej zaposlena pomočnica na področju produkcije projektov v kulturi – asistentka projektne pisarne in uredništva. Skupna višina subvencij za zaposlitev nove mlade sodelavke za leto 2017 je znašala **5.000 eur**.

Zavod RŠ je v letu 2017 **nadaljeval z dejavnostmi za podporo svojemu delovanju in razvoju** po zgledu akcije Reši RŠ iz preteklih let. Skupni prihodek iz neposrednih donacij v denarju znaša **1.500 eur**.

V letu 2017 je Zavod RŠ organiziral tudi več koncertov, katerih prihodki so znašali **4.677 eur**.

Na strani nepridobitnih prihodkov so viri za **projekte, financirane s strani proračuna Republike Slovenije oziroma vseh sofinanciranj na lokalni in nacionalni ravni**, znašali

142,699 eur, v primerjavi z letom prej so se povečali za 23%. Ti viri predstavljajo sredstva Ministrstva za kulturo, Mestne občine Ljubljana in drugih javnih organizacij. Še posebej izstopajoč vir je bil prihodek za projekt MK na področju programskih vsebin medijev, ki je znašal 81.600 eur.

Obseg sofinanciranja mednarodnih projektov oziroma projektov iz tujih virov je znašal skupaj **82.351 eur**, kar predstavlja povečanje za 188% v primerjavi z letom 2016. Ti viri predstavljajo sredstva iz razpisov DG Justice Evropske komisije, DG COMM Evropskega parlamenta, European Cultural Foundation, DG Connect Evropske komisije, srbskih Ministrstva za kulturo in informiranje ter Ministrstva za zunanje zadeve, nekaj manjših virov pa je bilo tudi iz drugih mednarodnih partnerstev.

Finančni in drugi prihodki predstavljajo v največjem deležu razliko v ugotovljenem dejanskem odbitnem deležu DDV ter druge izredne in finančne prihodke.

ODHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2017 je Zavod RŠ izkazal **543.689 eur celotnih odhodkov**, kar je za 11% več kot v letu 2017.

Stroški storitev predstavljajo 77% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2017, in sicer v višini 420.044 eur. V tabeli 1 so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev in tudi primerjalno z letom 2016.

V letu 2017 se je **povprečno število zaposlenih** na Zavodu RŠ zmanjšalo iz 5,22 v letu 2016 na 4,96 v letu 2016.

V letu 2017 se je zaradi povečanja projektnih aktivnosti **povišal strošek avtorskih honorarjev, izplačila drugim sodelavcem**, ki izvajajo svojo dejavnost v obliki samostojne dejavnosti ali preko društev, zavodov in drugih organizacij (s.p., samozaposleni v kulturi ipd.). Tudi strošek študentskega dela prek napotnic se je povečal v primerjavi z letom 2016 (za 23%).

Strošek amortizacije se v letu 2017 zmanjšal za četrto v primerjavi s prejšnjim letom, predvsem zaradi dokončnega zamortiziranja nekaj večjih osnovnih sredstev, mešalne mize, zvočnikov.

POSLOVNI REZULTAT

V letu 2017 je RŠ ustvaril negativno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek odhodkov nad prihodki v višini 3.761 eur.

V letu 2017 je Zavod RŠ prevrednotil terjatve do kupcev in **odpisal neizterljive terjatve v višini 2.678 eur**. Vzrok neizterljivosti je predvsem v prenehanju poslovanja in večletni nelikvidnosti naših kupcev.

V letu 2017 Zavod RŠ je kljub davčni izgubi iz poslovne dejavnosti, zaradi odpisa terjatev ugotovil obveznost **Davka od dohodka pravnih oseb, v višini 71 eur**. V obračunu davka je bila uporabljena investicijska olajšava za nabavo računalniške opreme, tako letošnja kot neuporabljena iz preteklega leta.

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

V letu 2017 se je vrednost **osnovnih sredstev** zmanjšala, predvsem zaradi manjših tekočih nabav nove opreme. **Skupne nabave opreme** so v letu 2017 znašale 4.646 eur, od tega 967 eur za fonoteko (v 2016 za 5.290 eur, od tega 2.301 za fonoteko).

V letu 2017 je Zavod RŠ na podlagi vsakoletne inventure odpisal pokvarjena in zastarela osnovna sredstva v vrednosti 9 eur.

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev, LP-jev in drugih zvočnih zapisov na dan 31.12.2017.

Druge kratkoročne poslovne terjatve predstavljajo na dan 31. 12. 2017 terjatve do financerjev projektov za materialne stroške, ki bodo zapadli v plačilo v letu 2018 ter DDV postavke. Med drugimi kratkoročnimi terjatvami vodimo tudi sredstva računa Paypal, ki so 31. 12. 17 znašala 351 eur.

OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 371 eur predstavljajo v 2018 izplačana sredstva za mentorstvo programa usposabljanja delavca.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev za december 2017, oboje zapade v plačilo v letu 2018.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo še ne razmejen dotacijo ŠOU v Ljubljani za opremo v višini 7.384 eur, gre za razmejevanje amortizacije opreme, nabavljene v letu 2014, še na leto 2018 in 2019 (tabela na strani 14).

Presežek prihodkov oz. odhodkov je na dan 31. 12. 2017 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov. V letu 2017 se je skupni presežek odhodkov zaradi tekočega negativnega izida še povečal.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene prihodke projekta EP (DEEP 2) v naslednje leto, na podlagi prejetega predplačila.

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 34 - Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2017 za AJ PES je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 1 in 2, Prilogi AJ PES) identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjša do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
avdio / video oprema za studio 1	10 let	10%
avdio / video oprema za studio	9 let	11,1%
avdio / video oprema za studio	5 let	20%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev.

Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja, in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov.

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva, pridobljena na javnih razpisih, sredstva, pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero. Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2017, končane na dan 31. decembra 2017, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2017.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

direktor Zavoda Radia Študent

Tomaž Zaniuk

V Ljubljani, 21.2.2018

Ime poslovnega subjekta

Matična številka: 5053293000

ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Davčna številka: 73569283

Velikost: 1

(mikro-1, majhna-2, srednja-3, velika-4):

Sedež poslovnega subjekta

1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2017

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	SREDSTVA (002+032+053)	001	256.585,39	279.089,75
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	167.307,47	172.758,92
del 00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)	003	0,00	0,00
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva	004	0,00	0,00
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	167.307,47	172.758,92
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	167.307,47	172.758,92
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	III. Naložbene nepremičnine	018	0,00	0,00
06, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	0,00	0,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	020	0,00	0,00
del 07	2. Dolgoročna posojila	024	0,00	0,00
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	027	0,00	0,00
09	VI. Odložene terjatve za davek	031	0,00	0,00
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	88.731,15	105.976,40
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	II. Zaloge (035 do 039)	034	6.204,11	5.895,33
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	6.204,11	5.895,33
del 13	5. Predujmi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	041	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila	045	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	048	31.545,72	55.957,50
10, 11	V. Denarna sredstva	052	50.981,32	44.123,57
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	546,77	354,43
del 99	Zunajbilančna sredstva	054	0,00	0,00

21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98		OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	256.585,39	279.089,75
90, 92, 93, 95	A.	LASTNI VIRI (056a+301+068-069+070-071)	056	210.341,96	214.173,83
del 90	I.	Ustanovitveni višek	056a	351.832,67	351.832,67
95	II.	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	301	0,00	0,00
92, del 93	III.	Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	068	0,00	0,00
del 93	IV.	Nerazporejeni čisti presežek odhodkov	069	137.658,84	114.742,04
del 93	V.	Čisti presežek prihodkov poslovnega leta	070	0,00	0,00
del 93	VI.	Čisti presežek odhodkov poslovnega leta	071	3.831,87	22.916,80
96	B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	7.383,69	14.290,86
del 96	1.	Rezervacije	073	0,00	0,00
del 96	2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	7.383,69	14.290,86
del 97, del 98	C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	299,00	0,00
del 97	I.	Dolgoročne finančne obveznosti	076	0,00	0,00
del 98	II.	Dolgoročne poslovne obveznosti	080	299,00	0,00
del 98	III.	Odložene obveznosti za davek	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	33.786,49	37.126,69
21	I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0,00	0,00
27, del 97	II.	Kratkoročne finančne obveznosti	087	0,00	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	091	33.786,49	37.126,69
29	D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	4.774,25	13.498,37
del 99		Zunajbilančne obveznosti	096	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje:
Ljubljana, 21.2.2018

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:
Enes Nikočević

Vodja pravne osebe:
Tomaž Zaniuk

Obrazec je predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.

Ime poslovnega subjekta

Matična številka: 5053293000

ZAVOD RADIO ŠTUDENT

Davčna številka: 73569283

Sedež poslovnega subjekta

1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
v obdobju od 1.1. do 31.12.2017

v EUR s centi

Konto 1	Postavka 2	Oznaka za AOP 3	Znesek	
			Tekečega leta 4	Prejšnjega leta 5
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	110	528.110,58	447.323,83
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00
del 76	D. SUBVENCJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	11.604,53	18.426,74
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	0,00	0,00
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	539.715,11	465.750,57
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	543.268,89	488.444,51
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	431.507,45	367.753,13
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	5.145,17	1.592,66
40	2. Stroški porabljenega materiala	130	6.318,07	6.746,25
41	3. Stroški storitev	134	420.044,21	359.414,22
47	II. Stroški dela (140 do 143)	139	98.467,08	105.776,82
del 47	1. Stroški plač	140	72.959,14	82.257,89
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	6.456,88	7.279,82
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	5.299,18	5.231,71
del 47	4. Drugi stroški dela	143	13.751,88	11.007,40
43, 72	III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	12.776,36	14.733,76
43	1. Amortizacija	145	10.088,87	13.704,32
del 72	2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	9,02	0,00
del 72	3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	2.678,47	1.029,44
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	518,00	180,80
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00
48	2. Drugi stroški	150	518,00	180,80
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. PRESEŽEK POSLOVNIH PRIHODKOV (126-127)	151	0,00	0,00
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. PRESEŽEK POSLOVNIH ODHODKOV (127-126)	152	3.553,78	22.693,94
77	J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	2,84	3,33
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev	155	0,00	0,00
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil	160	0,00	0,00
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	163	2,84	3,33
74	K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	257,78	29,66
del 74	I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	0,00	0,00
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	169	254,24	0,00
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	174	3,54	29,66
78	L. DRUGI PRIHODKI	178	209,66	19,72
75	M. DRUGI ODHODKI	181	161,93	216,25
80	N. PRESEŽEK PRIHODKOV (151-152+153-166+178-181)	182	0,00	0,00
80	O. PRESEŽEK ODHODKOV (152-151-153+166-178+181)	183	3.760,99	22.916,80
del 81	P. DAVEK OD DOHODKOV	184	70,88	0,00
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00
del 81	S. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	0,00	0,00
89	Š. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	3.831,87	22.916,80
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimali)	188	4,96	5,22
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12

Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca --> 1.225,79 €

Opomba:

* Izračun podatka na AOP 188: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače /(deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto.

Kraj in datum oddaje:
Ljubljana, 21.2.2018

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:
Enes Nikočević

Vodja pravne osebe:
Tomaž Zaniuk